

Célterület adatlap

Pályázati felhívás azonosító:	1 022 939				
Helyi Akciócsoport:	Innovatív Dél-Zala Vidékfejlesztési Egyesület				
UMVP intézkedés:	Versenyképesség				
Jogcím:	Vállalkozási alapú fejlesztés				
Célterület megnevezése:	Vállalkozások piacra jutásának elősegítése a marketing eszközeivel				
Vonatkozó HPME-k:	<table><thead><tr><th><u>HPME azonosító</u></th><th><u>HPME megnevezés</u></th></tr></thead><tbody><tr><td>430b10</td><td>Vállalkozások piacra jutásának elősegítése a marketing eszközeivel</td></tr></tbody></table>	<u>HPME azonosító</u>	<u>HPME megnevezés</u>	430b10	Vállalkozások piacra jutásának elősegítése a marketing eszközeivel
<u>HPME azonosító</u>	<u>HPME megnevezés</u>				
430b10	Vállalkozások piacra jutásának elősegítése a marketing eszközeivel				
Célterület komplex:	Nem				
Célterület kisértékű:	Igen				

I. Fogalom magyarázat

Online marketing: az e-marketing egy fajtája, nem más, mint internetes marketing. Az eladónak személyesebb módszerekkel van lehetősége cégének vagy üzletének ismertségét/tudatosságát felépíteni, és ezzel végeredményben egy emberközpontúbb kommunikációt létrehozni. A kommunikáció célja végső soron az, hogy megalapozza a potenciális vásárlóban a bizalmat az eladó iránt. Online marketing eszközei: sajtóközlemények, banner hirdetések, link kampányok, e-mailek és hírlevelek, keresőmarketing. Webtartalom fejlesztés: olyan internet alapú fejlesztés, amely lehetővé teszi, hogy a felhasználó kezébe adja a webtartalom alkotást, biztosítja a gyorsabb frissítést.

II. Támogatás vehető igénybe

A támogatás célja a térségben előállított meglévő/új termék/szolgáltatás népszerűsítése, piacra jutásának elősegítése térségi, régiós és országos igényekre alapozva. Közvetlen cél: új, a vállalkozásra nem jellemző, a térségben innovatív marketing tevékenységek/eszközök meghonosítása, a vállalkozói szféra kapcsolatrendszerének szélesítése. Támogatás vehető igénybe a térségben működő egyéni vállalkozók és mikrovállalkozások piacra jutásának elősegítése érdekében marketing tevékenységek támogatására.

III. Támogatás mértéke

Az igénybe vehető támogatás legkisebb mértéke kizárólag hátrányos helyzetű területen 150 000 forintösszeg.

Az igénybe vehető támogatás legnagyobb mértéke kizárólag hátrányos helyzetű területen 750 000 forintösszeg.

Az igénybe vehető támogatás legkisebb mértéke nem hátrányos területen, illetve ha nincs a hátrányos helyzetű területre keretösszeg elkülönítve 150 000 forintösszeg.

Az igénybe vehető támogatás legnagyobb mértéke nem hátrányos területen, illetve ha nincs a hátrányos helyzetű területre keretösszeg elkülönítve 750 000 forintösszeg.

Intenzitások:

Kérelmező típusa	Intenzitások nem LHH vagy vegyes településen (%)	Intenzitások LHH településen (%)
Egyéni vállalkozó	60	65
Mikro-kis-közép vállalkozás	60	65

A rendelkezésre álló keretösszeg a 2007-2013 -as időszakban hátrányos helyzetű területen 0 forintösszeg, egyéb területen 14 370 272 forintösszeg.

IV. Célterület specifikus alanyi és tárgyi feltételek

1. Csak olyan egyéni vállalkozó, mikrovállalkozás pályázhat, akinek cégbírósági bejegyzése, vállalkozói igazolványának kiállítása régebbi, mint 2011. január 4. 2. Nem nyújthat be pályázatot olyan vállalkozás, akinek székhelye városi rangú településen van. 3. A pályázónak több telephely esetén nyilatkoznia kell, hogy mely telephelyen, mely vállalkozói tevékenységéhez kapcsolódik a tervezett marketing tevékenység. 4. A pályázónak legalább 2 marketing eszköz alkalmazása kötelező (az elszámolható költségek között felsorolt ötből). 5. Weboldal létrehozása esetén minimális feltétel, hogy a vásárló kapcsolatba tudjon lépni online az eladóval. (Minimálisan a weboldalról e-mailt lehessen küldeni a weboldal tulajdonosának.) 6. Csak olyan fejlesztés támogatható, amely a vállalkozás szempontjából új marketing eszközt alkalmaz. 7. Kis- és középvállalkozás nem támogatható.

V. Jogosult települések

A támogatás olyan célra vehető igénybe, amely az alábbi településeken valósul meg:

Bocska; Galambok; Gelse; Hahót; Sand; Rigyác; Pölöskefő; Orosztony; Belezna; Balatonmagyaród; Alsórajk; Kistréce; Kilimán; Kerecseny; Kacorlak; Hosszúvölgy; Homokkomárom; Nemespátró; Nagyréce; Nagybakónak; Murakeresztúr; Magyarszentmiklós; Liszó; Zalaújlak; Zalaszentjakab; Zalaszentbalázs; Szepetnek; Surd; Sormás; Pat; Magyarszerdahely; Nagyrada; Miháld; Zalasabar; Zalasárszeg; Zalamerenye; Zalakomár; Újudvar; Gelsesziget; Garabonc; Fűzvölgy; Csapi; Eszteregnye; Fityeház; Börzönce;

VI. Elszámolható kiadások

- kiállításon való részvétel költségei (kiállító terület bérlése, kiállítási területhez kapcsolódó közüzemi díjak, kiállító terület berendezéseinek telepítési költségei)

- Online marketing kampány kiadásai (sajtóközlemény, banner, link-kampány, e-mail, hírlevél kampány költségei)

- szórólap, kiadványkészítés költségei

- hirdető tábla, táblarendszer megtervezése és kivitelezése, elhelyezése

- weboldal elkészítésének költségei/webtartalom fejlesztése

VII. Értékelési szempontok

Ssz.	Értékelési szempont	Pontszám	Ellenőrzés módja
------	---------------------	----------	------------------

VIII. Részpontszámok értékelési szempontonként

Ssz.	Értékelési szempont	Részpontszám megnevezés	Részpontszám
------	---------------------	-------------------------	--------------

IX. Jogkövetkezmények

X. Jogusultságot igazoló csatolandó mellékletek

A vonatkozó LEADER jogcímrendeletben előírt kötelező mellékletek. Az Innovatív Dél-Zala HACS által előírt csatolandó mellékletek: 1. Egyéni vállalkozó esetén az egyéni vállalkozót nyilvántartásba vevő kiállító szerv 30 napnál nem régebbi igazolása vállalkozói tevékenységéről. 2. Nyilatkozat az eddig alkalmazott marketing eszközökről, és a telephelyeken folytatott vállalkozói tevékenységekről az Innovatív Dél-Zala HACS által rendszeresített formanyomtatványon.
