

HPME címe	„Ragadd meg a lehetőséget” – Vállalkozások piacra jutásának elősegítése a marketing eszközeivel
HPME ÚMVP LEADER jogcímhez rendelése	Versenyképesség (411)
LEADER jogcím	Vállalkozási alapú/kisértékű
A HPME-hez rendelt forrás	14 millió Ft
A HPME HVS célkitűzéshez rendelése	„Míves Térség” – A térség gazdasági életének fejlesztése a helyi munkalehetőségek bővítése érdekében
HPME kódolása a célkitűzésnek	D2 (gazdaságfejlesztés/kisértékű)
HPME felépítése	
Helyzet/Adottság: A térség vagy fejleszteni kívánt terület valamely állapota, mely a Helyzetelemzésből levezethető.	A térségi vállalkozások marketing/promóciós tevékenysége gyenge, erre fordított összegek minimálisak. Hiányzik a regionális, az országos kiállításokon és vásárokon való megjelenések. Az online megjelenés hiányos, vagy nem elég dinamikus. A promóciós-mix technikáit a vállalkozások nem alkalmazzák, amely hátráltatja piacra jutásukat.
Probléma/Lehetőség: A Helyzet/Adottság eredményeképpen előálló probléma/lehetőség, melyre a Megoldási javaslat épül.	Marketing eszközökkel, promóciós tevékenységgel növelni lehet a termék/szolgáltatás/vállalkozás ismertségét. Fontos feladat a potenciális vevőkkel való kapcsolattartás kialakítása, illetve a vevőkkel való kapcsolat menedzselése.
Megoldás: A támogatni kívánt fejlesztés tényleges leírása, melynek eredményeképpen a Probléma megszűnése vagy a Lehetőség jobb kiaknázása várható.	Marketing és marketing kommunikációs tevékenység megvalósításának, vállalkozások marketing stratégiájának javítása a piacbővítés érdekében. Marketing tevékenységek, reklámkampányok, kiállítási megjelenések és online kommunikációs formák támogatása az értékesítés elősegítése érdekében.
Eredmény: Olyan minőségi és számszerűsíthető változás, amely a Megoldási javaslat támogatása eredményeképpen következik be, és a Jövőképhez közelebbi állapotot eredményez.	18-20 vállalkozás piacbővítésének elősegítése
Érintett települések köre	Térség minden települése kivéve a városi rangú településen székhellyel rendelkező települések.