

|   |   |
|---|---|
| HPME címe   | <b>Helyi termékre épülő bemutató helyek, látványműhelyek kialakítása</b>  |
| HPME ÚMVP LEADER jogcímhez rendelése  | Versenyképesség (411)   |
| UMVP jogcím   | LEADER vállalkozási alapú   |
| A HPME-hez rendelt forrás   | 55 000 000 Ft   |
| A HPME HVS célkitűzéshez rendelése  | „Míves Térség” – A térség gazdasági életének fejlesztése a helyi munkalehetőségek bővítése érdekében  |
| HPME kódolása a célkitűzésnek   | D1 (gazdaságfejlesztés)   |
| <b>HPME felépítése</b>  |   |
| Helyzet/Adottság: A térség vagy fejleszteni kívánt terület valamely állapota, mely a Helyzetelemzésből levezethető.   | A meglévő mezőgazdasági termelésre az alacsony hozzáadott érték a jellemző (általános az intenzív szántóföldi növénytermesztés), mivel jelenleg szinte alig történik meg az előállított termények, termékek elsődleges, másodlagos feldolgozása. A térségben a zöldség- és gyümölcsstermesztés területén a háztáji termesztés az elterjedt. A termőterületek szétszórva helyezkednek el, és magántulajdonban vannak, elaprózottak, heterogén a fajtaösszetétel. A térségben élő kézműves mesterek piaci lehetőségei szűkösek. |
| Probléma/Lehetőség: A Helyzet/Adottság eredményeképpen előálló probléma/lehetőség, melyre a Megoldási javaslat épül.  | Megfelelő jövedelmezőséget biztosítana a helyi termék előállítás, mert van kereslet a helyi élelmiszerek és kézműves termékek iránt. A térség területén megtermelt, illetve előállított termékek helyben történő feldolgozása, egységes minőséget biztosító kisüzemek, vállalkozások létrehozása kiút lehet. Nem megoldott ezen termékek értékesítése, szükséges lenne bemutatóhelyek látványműhelyek létrehozása.  |
| Megoldás: A támogatni kívánt fejlesztés tényleges leírása, melynek eredményeképpen a Probléma megszűnése vagy a Lehetőség jobb kiaknázása várható.                          | Helyi induló/működő mikro-vállalkozások támogatása javíthatná a térség jövedelemteremtő helyzetét. Látványműhelyek, bemutatóhelyek kialakításával egyszerre biztosítható a termelési tevékenység támogatása (épület, eszközbeszerzés) és a piacbővítése, a vásárló helybevitel az eladóhoz. Vállalkozások épület, infrastrukturális adottságainak fejlesztése. Bemutathatóságot biztosító közpark kialakítása. Helyben vásárlás lehetőségének kialakítása.  |
| Eredmény: Olyan minőségi és számszerűsíthető változás, amely a Megoldási javaslat támogatása eredményeképpen következik be, és a Jövőképhez közelebbi állapotot eredményez. | min. 4 új bemutató hely/látványműhely létrehozása. (4 munkahely megtartása, 1-3 új munkahely kialakítása)   |
| Érintett települések köre   | Térség minden települése.   |

|   |   |
|---|---|
| HPME címe   | <b>„Ragadd meg a lehetőséget” – Vállalkozások piacra jutásának elősegítése a marketing eszközeivel</b>  |
| HPME ÚMVP LEADER jogcímhez rendelése  | Versenyképesség (411)   |
| LEADER jogcím   | Vállalkozási alapú/kisértékű  |
| A HPME-hez rendelt forrás   | 14 370 272 Ft   |
| A HPME HVS célkitűzéshez rendelése  | „Míves Térség” – A térség gazdasági életének fejlesztése a helyi munkalehetőségek bővítése érdekében  |
| HPME kódolása a célkitűzésnek   | D2 (gazdaságfejlesztés/kisértékű)   |
| HPME felépítése   |   |
| Helyzet/Adottság: A térség vagy fejleszteni kívánt terület valamely állapota, mely a Helyzetelemzésből levezethető.   | A térségi vállalkozások marketing/promóciós tevékenysége gyenge, erre fordított összegek minimálisak. Hiányzik a regionális, az országos kiállításokon és vásárokon való megjelenések. Az online megjelenés hiányos, vagy nem elég dinamikus. A promóciós-mix technikáit a vállalkozások nem alkalmazzák, amely hátráltatja piacra jutásukat. |
| Probléma/Lehetőség: A Helyzet/Adottság eredményeképpen előálló probléma/lehetőség, melyre a Megoldási javaslat épül.  | Marketing eszközökkel, promóciós tevékenységgel növelni lehet a termék/szolgáltatás/vállalkozás ismertségét. Fontos feladat a potenciális vevőkkel való kapcsolattartás kialakítása, illetve a vevőkkel való kapcsolat menedzselése.  |
| Megoldás: A támogatni kívánt fejlesztés tényleges leírása, melynek eredményeképpen a Probléma megszűnése vagy a Lehetőség jobb kiaknázása várható.                          | Marketing és marketing kommunikációs tevékenység megvalósításának, vállalkozások marketing stratégiájának javítása a piacbővítés érdekében. Marketing tevékenységek, reklámkampányok, kiállítási megjelenések és online kommunikációs formák támogatása az értékesítés elősegítése érdekében.   |
| Eredmény: Olyan minőségi és számszerűsíthető változás, amely a Megoldási javaslat támogatása eredményeképpen következik be, és a Jövőképhez közelebbi állapotot eredményez. | 18-20 vállalkozás piacbővítésének elősegítése   |
| Érintett települések köre   | Térség minden települése kivéve a városi rangú településen székhellyel rendelkező vállalkozások.  |

|   |  |
|---|--|
| HPME címe   | <b>Térségi marketing- és védjegyprogram kidolgozása és megvalósítása</b>   |
| HPME ÚMVP LEADER jogcímhez rendelése  | Versenyképesség 411  |
| UMVP jogcím   | LEADER –közösségi célú fejlesztés  |
| A HPME-hez rendelt forrás   | 3 680 000 Ft   |
| A HPME HVS célkitűzéshez rendelése  | "Míves Térség" – A térség gazdasági életének fejlesztése a helyi munkalehetőségek bővítése érdekében   |
| HPME kódolása a célkitűzésnek   | D3   |
| <b>HPME felépítése</b>  |  |
| Helyzet/Adottság: A térség vagy fejleszteni kívánt terület valamely állapota, mely a Helyzetelemzésből levezethető.   | A térségben meghatározó a mezőgazdasági termelés, jelentős a háztáji zöldség- és gyümölcsstermelés, amelynek nagyobb része feldolgozás nélkül kerül értékesítésre. A településeken jelentős tudás halmozódott fel a népi kismesterségek különböző ágaiból, mely kézműves termékek iránt a kereslet ingadozó.   |
| Probléma/Lehetőség: A Helyzet/Adottság eredményeképpen előálló probléma/lehetőség, melyre a Megoldási javaslat épül.  | A helyi termékek és szolgáltatások minőségbiztosítása teljesen vagy részben hiányzik, a helyi termékek és szolgáltatások marketingjét (ismertség, pozicionálás) segítő védjegy jelenleg nincs a térségben. Nincs egységes marketingstratégia, hiányzik a közös arculat.  |
| Megoldás: A támogatni kívánt fejlesztés tényleges leírása, melynek eredményeképpen a Probléma megszűnése vagy a Lehetőség jobb kiaknázása várható.                          | A térség jövőképpen alapuló marketingstratégia, és ez alapján elkészülő arculati kézikönyv elkészítése, 1 térségi védjegyprogram alapelveinek és eljárásrendjének kidolgozása, földrajzi lehatárolása és termék/szolgáltatás típusok meghatározása, arculati elemeinek kidolgozása - programhoz való csatlakozás feltételeinek meghatározása. Érintettek: helyi célok megvalósítását és értékesítését zászlajukra tűző civil szervezetek, helyi terméket előállító vállalkozók, szolgáltatásokat nyújtó önkormányzatok, magánszemélyek |
| Eredmény: Olyan minőségi és számszerűsíthető változás, amely a Megoldási javaslat támogatása eredményeképpen következik be, és a Jövőképhez közelebbi állapotot eredményez. | 1 arculati kézikönyv, térségi védjegy, programleírás a védjegyprogramhoz való csatlakozáshoz.  |
| Érintett települések köre   | Térség minden települése.  |
| Megvalósítás szintje:   | Kötelezettségvállalás megtörtént.  |

|   |   |
|---|---|
| HPME címe   | <b>„Ragadd meg a lehetőséget” – Vállalkozások versenyképességének fejlesztése</b>   |
| HPME ÚMVP LEADER jogcímhez rendelése  | -   |
| LEADER jogcím   | nem LEADER – Új Széchenyi Terv, GVOP  |
| A HPME-hez rendelt forrás   | -   |
| A HPME HVS célkitűzéshez rendelése  | „Míves Térség” – A térség gazdasági életének fejlesztése a helyi munkalehetőségek bővítése érdekében  |
| HPME kódolása a célkitűzésnek   | D4 (gazdaságfejlesztés)   |
| HPME felépítése   |   |
| Helyzet/Adottság: A térség vagy fejleszteni kívánt terület valamely állapota, mely a Helyzetelemzésből levezethető.   | A térségben működő vállalkozások fejlesztési forrásai alacsonyak. Az ipari jellegű vállalkozások száma alacsony. Kevés a 10 fő fölött foglalkoztató gazdasági szervezet.                    |
| Probléma/Lehetőség: A Helyzet/Adottság eredményeképpen előálló probléma/lehetőség, melyre a Megoldási javaslat épül.  | Környezeti adottságokhoz illeszkedő magas élőkommunikációs igényű vállalkozások fejlesztése, letelepítésének elősegítése.   |
| Megoldás: A támogatni kívánt fejlesztés tényleges leírása, melynek eredményeképpen a Probléma megszűnése vagy a Lehetőség jobb kiaknázása várható.                          | Vállalkozások épület, infrastrukturális adottságainak fejlesztése. Modern eszközpark kialakítása. Minőségbiztosítás, és know-how beszerzések, informatikai fejlesztések komplex támogatása. |
| Eredmény: Olyan minőségi és számszerűsíthető változás, amely a Megoldási javaslat támogatása eredményeképpen következik be, és a Jövőképhez közelebbi állapotot eredményez. | 10 meglévő vagy betelepülő vállalkozás fejlesztése. 15 új munkahely kialakítása.  |
| Érintett települések köre   | Térség minden települése.   |

|   |   |
|---|---|
| HPME címe   | <b>Induló és működő mikrovállalkozások versenyképességének fejlesztése</b>  |
| HPME ÚMVP LEADER jogcímhez rendelése  | -   |
| UMVP jogcím   | 3. intézkedés csoport 312. Mikrovállalkozások létrehozásának és fejlesztésének támogatása   |
| A HPME-hez rendelt forrás   | -   |
| A HPME HVS célkitűzéshez rendelése  | „Míves Térség” – A térség gazdasági életének fejlesztése a helyi munkalehetőségek bővítése érdekében  |
| HPME kódolása a célkitűzésnek   | D5 (gazdaságfejlesztés)   |
| <b>HPME felépítése</b>  |   |
| Helyzet/Adottság: A térség vagy fejleszteni kívánt terület valamely állapota, mely a Helyzetelemzésből levezethető.   | A települések elnéptelenednek, kevés a munkahely, kevés a vállalkozó, mindez kihat a munkanélküliség alakulására, továbbá az önkormányzatok bevételeire. A térség vállalkozói nem megfelelő technológiával, infrastruktúrával rendelkeznek (versenyhátrányban vannak). A termékek hozzáadott értéke alacsony. Alacsony a vállalkozói aktivitás.   |
| Probléma/Lehetőség: A Helyzet/Adottság eredményeképpen előálló probléma/lehetőség, melyre a Megoldási javaslat épül.  | A helyi vállalkozások alacsony jövedelmet termelnek, kevés helyi munkahelyet biztosítanak. A jövedelem kiáramlik a térségből. Alacsony hozzáadott értéket hordozó termékeket állítanak elő a vállalkozók. A tőke hiány akadályozza a térség mikro-vállalkozásainak fejlődését   |
| Megoldás: A támogatni kívánt fejlesztés tényleges leírása, melynek eredményeképpen a Probléma megszűnése vagy a Lehetőség jobb kiaknázása várható.                          | Helyi induló/működő mikrovállalkozások támogatása javíthatná a térség jövedelemteremtő helyzetén. A már működő és újonnan alakuló vállalkozásai technológiai, infrastrukturális fejlesztése fontos feladat. Vállalkozások épület, infrastrukturális adottságainak fejlesztése. Modern eszközpark kialakítása. Minőségbiztosítás, és know-how beszerzések, informatikai fejlesztések komplex támogatása. |
| Eredmény: Olyan minőségi és számszerűsíthető változás, amely a Megoldási javaslat támogatása eredményeképpen következik be, és a Jövőképhez közelebbi állapotot eredményez. | Legalább 15 mikrovállalkozás támogatása. 10 új munkahely létrehozása.   |
| Érintett települések köre   | Térség minden települése.   |